

Director

Rui Leão Martinho

Coordenador-Geral

António Ramos Gomes

Conselho Editorial

António Pinheiro
António Pinho Cardão
Bento Murteira
Carlos Tavares
Daniel Bessa
Eduardo Catroga
Francisco Murteira Nabo
Guilherme Vaz
João Costa Pinto
João Salgueiro
João da Silva Ferreira
José de Almeida Serra
José Félix Ribeiro
Manuela Morgado
Mário Adegas
Mário Baptista
Mário Cristina de Sousa
Miguel Cadilhe
Nicolau Santos
Teodora Cardoso

Directora Comercial

Maria Manuela de Almeida

Departamento de Assinaturas

Fernando Cotrim Costa

Projecto Gráfico

RIVDESIGN

Paginação

António Paulo Gomes | Rui Ligeiro

Propriedade e edição

Polimeios – Produção de Meios, Lda.

Redacção, Administração, Publicidade

e Departamento de Assinaturas:

Rua Francisco Rodrigues Lobo, 2-R/C Dto.

1070-134 LISBOA, Portugal

Telefones: 213 859 950

E-mail geral: c.economia@mail.telepac.pt

URL: www.cadernoseconomia.com.pt

ERC 109627. Depósito legal n.º 18969/87

ISSN 0874-4068

Produção Gráfica: Polimeios

Impressão e acabamento: RBM Artes Gráficas, Lda.

Distribuição nacional: Urbanos Press

Ano XXIX – Número 115 – Abr/Jun 2016

A revista Cadernos de Economia
é uma realização conjunta da Polimeios
e da Ordem dos Economistas Portugueses

7 Ondas de choque

Rui Leão Martinho

**9 O turismo como factor
de coesão territorial e social**

Glória Rebelo

**15 Quem visita Portugal, quer
regressar**

Manuel Caldeira Cabral

**19 Balanço de uma política liberal
no turismo**

Adolfo Mesquita Nunes

**24 Turismo, o segredo
mais famoso de Portugal**

João Caldas Fernandes

28 Crescimento como oportunidade

Eduardo Jesus

**31 Crescimento ou
desenvolvimento económico?**

Antónia Correia

Sérgio Guerreiro

- 36 Competitividade, inovação e excelência**
Luís Araújo
- 39 Financiamento ao investimento no setor do turismo**
António Paquete
- 42 Turismo acessível e inclusivo**
Jorge Umbelino
Ana Gonçalves
- 45 Olhar global, agir local**
António Abrantes
- 48 O turismo como motor da economia nacional**
Raul Martins
- 51 Turismo cultural**
Gonçalo Parreira Leite
- 54 Turismo religioso**
Pedro Machado
- 56 A nossa relação com a natureza**
João Joanaz de Melo
- 60 O desafio da nação-valor**
Francisco Jaime Quesado
- 63 O projeto do turismo da Universidade da Madeira**
Sílvio Fernandes
- 66 Cultura de serviço no sector do turismo**
Carla Carvalho Dias
- 70 Boas notícias**
José Theotónio
- 73 Melhor do que estar no “top ten”**
Nicolau Santos