

Director

Rui Leão Martinho

Coordenador-Geral

António Ramos Gomes

Conselho Editorial

António Pinheiro
António Pinho Cardão
Bento Murteira
Carlos Tavares
Daniel Bessa
Eduardo Catroga
Francisco Murteira Nabó
Guilherme Vaz
João Costa Pinto
João Duque
João Salgueiro
Joaquim Miranda Sarmiento
José de Almeida Serra
José Félix Ribeiro
Manuela Morgado
Mário Adegas
Miguel Cadilhe
Nicolau Santos
Nuno Valério
Ricardo Arroja
Teodora Cardoso

Directora Comercial

Maria Manuela de Almeida

Projecto Gráfico

RIVDESIGN

Paginação

António Paulo Gomes
Rui Ligeiro

Revisão

António Paulo Gomes

Propriedade e edição

Polimeios-Produção de Meios, Lda.

Redacção, Administração, Publicidade
e Departamento de Assinaturas:
Rua Francisco Rodrigues Lobo, 2-R/C Dto.
1070-134 Lisboa, Portugal
Telefone: 213 859 950
E-mail: geral@cadernoseconomia.com.pt
URL: www.cadernoseconomia.com.pt

ERC 109627. Depósito legal n.º 18969/87
ISSN 0874-4068
Produção Gráfica: Polimeios

Impressão e acabamento:

RBM Artes Gráficas, Lda.
Alto da Bela Vista, 68 - Pavilhão 8, R/C
São Marcos
2735-336 Agualva-Cacém

Ano XXXI – Número 123 – Abr/Jun 2018

A revista Cadernos de Economia
é uma realização conjunta da Polimeios
e da Ordem dos Economistas Portugueses

**7 Preparar
as transformações**

Rui Leão Martinho

**9 As etapas do ensino
da Economia,
da Gestão e das Finanças
em Portugal**

Nuno Valério

**12 Os desafios
do presente e do futuro**

Joaquim Ramos Silva

**16 Como será o futuro
do ensino da Economia?**

Manuel Mira Godinho

**19 Factos e notas
sobre o ensino superior
da Economia**

Pedro Cunha Neves

**23 A aproximação do ensino
à realidade concreta**

*Luís Miguel Serra Coelho
Efigénio da Luz Rebelo*

**26 Ensinar Economia
para o futuro**

José Paulo Esperança

**30 Desenvolver
a capacidade de pensar**

Ana Cristina Almeida Carvalho

- 34 Continuar a ensinar Economia e Gestão**
José M. Varejão
- 37 A formação de segundo ciclo em Economia e Gestão**
José da Silva Costa
- 40 Como projetar o ensino da Economia e da Gestão?**
João Sousa Andrade
- 44 Áreas científicas afins**
Mário Caldeira Dias
- 47 A importância da internacionalização das Business Schools para Portugal**
Nuno Fernandes
- 50 Formação em Gestão: alguns desafios**
Vítor da Conceição Gonçalves
- 53 Uma década pós-Bolonha no ensino superior em Portugal**
Miguel Varela
- 58 Rigor e relevância na produção de conhecimento científico em Gestão**
André Vilares Morgado
- 62 O curso e os alunos de Economia de uma universidade do Interior Norte**
Lina Lourenço-Gomes
José Vaz Caldas
- 66 A importância da aprendizagem de línguas estrangeiras na era da globalização**
Robert Hart
- 70 Os desafios da digitalização da economia**
Glória Rebelo
- 73 Educar a Gestão para gerir a educação**
Francisco Jaime Quesado
- 78 Pontes a construir entre dois mundos**
António Saraiva
- 81 Filhos de Hayek**
Nicolau Santos